

2027 한권으로 끝내는 경영학 정오표(2026.09.28. 기준)

■ 학자명 표기 공통 사용 * 아래의 학자 이름은 혼용해서 사용!

- ▶ 메이요 (Mayo) = `메이` 또는 `메이요`로 혼용
- ▶ 베버 (Weber) = `제가 웨버` 또는 `베버(Max Weber)`로 혼용
- ▶ 헤르츠버그(Herzberg) = `허즈버그` 또는 `헤르츠버그`로 혼용
- ▶ 툭크만(Tuckman) = `툭크만` 또는 `터크먼` 또는 `터크만`로 혼용
- ▶ 카젠바흐(Katzenbach) = `카젠바흐` 또는 `카젠박(Katzenbach)`로 혼용

구분	정오사항	수정 전	수정 후
P42	문제04번 지문수정	이것은 투입물에 대한 산출물의 비율(효율성)을 의미하며, 산출량을 투입량 을 나눈 것이다.	이것은 투입물에 대한 산출물의 비율(효율성)을 의미하며, 산출량을 투입량으로 나눈 것이다.
P48	문제25번 보기수정	② 2단계(종업원 중시) : 경영자는 양질의 인적자원을 확보하기 위해 유능한 종업원을 선발, 고용하고 작업환경을 개선하여 근로자의 권장 신장과 직업안정을 도모한다.	② 2단계(종업원 중시) : 경영자는 양질의 인적자원을 확보하기 위해 유능한 종업원을 선발, 고용하고 작업환경을 개선하여 근로자의 권리 신장과 직업안정을 도모한다.
P49	문제29번	다음 중 고객관리관계(CRM)와 고객만족경영(CSM)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은? ① 고객관리관계(CRM)은 기업이 고객을 관리하기 위해 필요한 방법론이나 소프트웨어 등을 의미한다. ② 고객관리관계(CRM)은 현재 고객과 잠재 고객에 대한 정보를 정리, 분석해 마케팅 정보로 변환함으로써 고객의 구매 관련 행동을 지수화하고, 이를 바탕으로 마케팅 프로그램을 개발, 실현, 수정하는 고객 중심의 경영 기업이다. ③ 고객만족경영(CSM)은 기업이 고객을 만족시켜 기업의 이윤을 극대화하기 위한 신경영기법이다. ④ 고객만족경영(CSM)은 고객만족을 높이기 위해서 고객의 기대를 충족시킬 수 있는 제품을 제공하고, 고객의 불만을 효과적으로 처리해야 한다. ⑤ 고객관리관계(CRM)은 고객 정보를 분석하여 고객 중심의 마케팅 활동에 활용할 수 있다.	다음 중 고객관계관리(CRM)와 고객만족경영(CSM)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은? ① 고객관계관리(CRM)은 기업이 고객을 관리하기 위해 필요한 방법론이나 소프트웨어 등을 의미한다. ② 고객관계관리(CRM)은 현재 고객과 잠재 고객에 대한 정보를 정리, 분석해 마케팅 정보로 변환함으로써 고객의 구매 관련 행동을 지수화하고, 이를 바탕으로 마케팅 프로그램을 개발, 실현, 수정하는 고객 중심의 경영 기업이다. ③ 고객만족경영(CSM)은 기업이 고객을 만족시켜 기업의 이윤을 극대화하기 위한 신경영기법이다. ④ 고객만족경영(CSM)은 고객만족을 높이기 위해서 고객의 기대를 충족시킬 수 있는 제품을 제공하고, 고객의 불만을 효과적으로 처리해야 한다. ⑤ 고객관계관리(CRM)은 고객 정보를 분석하여 고객 중심의 마케팅 활동에 활용할 수 있다.

구분	정오사항	수정 전	수정 후
P50	문제31번 보기수정	④ 포토폴리오 투자기법	④ 포트폴리오 투자기법
P51	문제34번 보기수정	④ 전문경영자는 소유과 관계없이 전문적인 지식을 가지고 경영만 전담하는 경영자이다.	④ 전문경영자는 소유와 관계없이 전문적인 지식을 가지고 경영만 전담하는 경영자이다.
P52	문제38번 문제수정	적대적 M&A 기법 중 매수기업의 노리는 자산이나 사업을 매각하는 방법은?	적대적 M&A 기법 중 매수기업이 노리는 자산이나 사업을 매각하는 방법은?
P52	문제39번 보기수정	③ 콘체른(기업결합/진단)	③ 콘체른(기업결합/집단)
P55	해설31번	포토폴리오 투자를 이용하여 위험부담을 줄이고 투자수익을 극대화 할 수 있다.	포트폴리오 투자를 이용하여 위험부담을 줄이고 투자수익을 극대화 할 수 있다.
P55	해설38번	④ 황금의 낙하산:기업이 인수되어 기존 경영진이 퇴진하게 될 경우 거액의 추가보상금을 지급하도록 하는 고용계약을 맺는 방법	④ 황금의 낙하산:기업이 인수되어 기존 경영진이 퇴진하게 될 경우 거액의 추가보상금을 지급하도록 하는 고용계약을 맺는 방법
P55	해설40번	진입장벽이 높을 때 쓰는 전략은 차별화 전략이다.	진입장벽이 높을 때 쓰는 전략은 차별화 전략이다.
P58	문제12번 보기수정	④ 동시관리, Conveyor System 도입, 힘든 작업으로부터 작업자를 해당	④ 동시관리, Conveyor System 도입, 힘든 작업으로부터 작업자를 해방
P80	본문수정	⑤ 균형평가표(BSC, Balanced Score Card): 경영전략과 연계된 업적 관리를 지원하는 성과평가방식으로 고객, 내부프로세스, 혁신 및 학습, 개선활동에 대한 성과를 측정함으로써 투자수익률 영업이익과 같은 재무제표를 보완하는 것 - BSC의 4가지 관점 ① 재무적 관점: 현금흐름, 수익예측력, 주주부의 극대화, 경제적 부가가치 등	⑤ 균형평가표(BSC, Balanced Score Card): 경영전략과 연계된 업적 관리를 지원하는 성과평가방식으로 고객, 내부프로세스, 혁신 및 학습, 개선동에 대한 성과를 측정함으로써 투자수익률 영업이익과 같은 재무제표를 보완하는 것 - BSC의 4가지 관점 ① 재무적 관점: 현금흐름, 수익예측력, 주주부의 극대화, 경제적 부가가치 등
P99	문제7번 보기수정	③ B(Buget) 감사 : 예산감사, 경제적 측면	③ B(Budget) 감사 : 예산감사, 경제적 측면
P102	문제17번 지문수정	근로기준법 51조에 근거를 둔 해당 제도는 특정일의 노동시간을 연장하는 대신 달느 날의 노동시간을 단축해 일정기간 평균 노동시간을 법정노동시간에 맞추는 방식	근로기준법 51조에 근거를 둔 해당 제도는 특정일의 노동시간을 연장하는 대신 다른 날의 노동시간을 단축해 일정기간 평균 노동시간을 법정노동시간에 맞추는 방식
P102	문제18번 보기수정	④ 근무평정, 종업원평정, 능률 평정이라고도 한다.	④ 근무평정, 종업원평정, 능률 평정이라고도 한다.
P103	문제20번 보기수정	③ 신뢰성과 타당성 검증이 가능한 정점이 있다.	③ 신뢰성과 타당성 검증이 가능한 장점이 있다.

구분	정오사항	수정 전	수정 후												
P109	문제39번 보기수정	① 노동자 또는 노동조합이 기업경영에 참여하는 제도이다.	① 노동자 또는 노동조합이 기업경영에 참여하는 제도이다.												
P111	해설22번	③ 내부프로세스 관점 : 품질, 원가, 대응시간, 신제품개발 등 균형평가표(BSC, Balanced Score Card) : 경영전략과 연계된 업적관리를 지원하는 성과평가방식으로 고객, 내부프로세스, 혁신 및 학습, 개선행동 에 대한 성과를 측정함으로써 투자수익률 영업이익과 같은 재무제표를 보완하는 것 • BSC의 4가지 관점 ① 재무적 관점 : 현금흐름, 이익예측력 , 주주부의 극대화, 경제적 부가 가치 등	③ 내부프로세스 관점 : 품질, 원가, 대응시간, 신제품개발 등 균형평가표(BSC, Balanced Score Card) : 경영전략과 연계된 업적관리를 지원하는 성과평가방식으로 고객, 내부프로세스, 혁신 및 학습, 개선활동 에 대한 성과를 측정함으로써 투자수익률 영업이익과 같은 재무제표를 보완하는 것 • BSC의 4가지 관점 ① 재무적 관점 : 현금흐름, 수익예측력 , 주주부의 극대화, 경제적 부가 가치 등												
P111	해설24번	④ 나비효과 오류 : 나비가 작은 날개짓 이 후에 큰 폭풍을 몰고 올 수 있 다는 오류 ② 논리적 오류 : 고과 요소 간에 상관관계가 있을 때 하나를 통하여 다른 하나를 미루어 짐작하는 오류로 평가자의 평소 논리적인 사고에 얽매어 임의적으로 평가해 버리는 경우로 평가자가 스스로 평가요소 간에 관련이 있다고 속단하고 평가요소 간에 동일 또는 유사한 평가를 하는 것 ⑥ 현혹효과 오류 : 후황효과 , 헤일로 효과라고도 하며, 피평가자의 어느 한 가지특성만을 보고 나머지 여러 특성을 추론하여 일반화시키는 오류	④ 나비효과 오류 : 나비가 작은 날개짓 이 후에 큰 폭풍을 몰고 올 수 있 다는 오류 ② 논리적 오류 : 고과 요소 간에 상관관계가 있을 때 하나를 통하여 다른 하나를 미루어 짐작하는 오류로 평가자의 평소 논리적인 사고에 얽매어 임의적으로 평가해 버리는 경우로 평가자가 스스로 평가요소 간에 관련이 있다고 속단하고 평가요소 간에 동일 또는 유사한 평가를 하는 것 ⑥ 현혹효과 오류 : 후광효과 , 헤일로 효과라고도 하며, 피평가자의 어느 한 가지특성만을 보고 나머지 여러 특성을 추론하여 일반화시키는 오류												
P112	해설31번	<table><tr><th>구분</th><th>OJT</th><th>Off JT</th></tr><tr><td>장점</td><td></td><td>• 계획적은 훈련이 가능, 전문가가 지도</td></tr></table>	구분	OJT	Off JT	장점		• 계획적 은 훈련이 가능, 전문가가 지도	<table><tr><th>구분</th><th>OJT</th><th>Off JT</th></tr><tr><td>장점</td><td></td><td>• 계획적인 훈련이 가능, 전문가가 지도</td></tr></table>	구분	OJT	Off JT	장점		• 계획적인 훈련이 가능, 전문가가 지도
구분	OJT	Off JT													
장점		• 계획적 은 훈련이 가능, 전문가가 지도													
구분	OJT	Off JT													
장점		• 계획적인 훈련이 가능, 전문가가 지도													
P112	해설32번	- 생산성 감소(전직준비 및 글로벌의욕상실 등)	- 생산성 감소(전직준비 및 근로의욕상실 등)												
P112	해설38번	• 노동 3법 : 근로기준법, 노동조합법, 노동쟁의조정법	• 노동 3법 : 근로기준법, 노동조합법, 노동쟁의조정법												
P116	문제12번 보기수정	② 서열법은 양적 방법으로 신속, 간판하게 등급을 매길 수 있다.	② 서열법은 양적 방법으로 신속, 간편하게 등급을 매길 수 있다.												
P117	문제15번 보기수정	② 근접오류를 방지하기 위해서는 유사한 평가요소의 간격을 좁히면 된다. ④ 평가자가 어느 한 사람의 전체항목에 대한 평가를 하기 않고, 한 가지 특성에 대해 모든 피고과자를 평가하면 현혹효과를 방시할 수 없다.	② 근접오류를 방지하기 위해서는 유사한 평가요소의 간격을 좁히면 된다. ④ 평가자가 어느 한 사람의 전체항목에 대한 평가를 하지 않고, 한 가지 특성에 대해 모든 피고과자를 평가하면 현혹효과를 방지할 수 없다.												
P122	해설9번	- 점수법(장점 : 명확한 상대적 차등, 높은 이해와 신뢰, 단점 : 평가요소별 가중치의 결정이 어려움, 많은 준비시간 과 비용이 듦)	- 점수법(장점 : 명확한 상대적 차등, 높은 이해와 신뢰, 단점 : 평가요소별 가중치의 결정이 어려움, 많은 준비시간 과 비용이 듦)												

구분	정오사항	수정 전	수정 후
P123	해설14번	균형평가표(BSC, Balanced Score Card) : 경영전략과 연계된 업적관리를 지원하는 성과평가방식으로 고객, 내부프로세스, 혁신 및 학습, 개선행동에 대한 성과를 측정함으로써 투자수익률 영업이익과 같은 재무제표를 보완하는 것 • BSC의 4가지 관점 ① 재무적 관점 : 현금흐름, 이익예측력, 주주부의 극대화, 경제적 부가 가치 등	균형평가표(BSC, Balanced Score Card) : 경영전략과 연계된 업적관리를 지원하는 성과평가방식으로 고객, 내부프로세스, 혁신 및 학습, 개선활동에 대한 성과를 측정함으로써 투자수익률 영업이익과 같은 재무제표를 보완하는 것 • BSC의 4가지 관점 ① 재무적 관점 : 현금흐름, 수익예측력, 주주부의 극대화, 경제적 부가 가치 등
P123	해설15번	② 근접오류를 방지하기 위해서는 유사한 평가요소의 간격을 넓혀야 한다.	② 근접오류를 방지하기 위해서는 유사한 평가요소의 간격을 넓혀야 한다.
P138	본문수정	- 소거 : 반응행동의 결과가 만족스럽지 못할 때 긍정적 강화요인을 제고하거나 감소하여 바람직하지 못한 행동을 감소시키는 것이다.	- 소거 : 반응행동의 결과가 만족스럽지 못할 때 긍정적 강화요인을 제거하거나 감소하여 바람직하지 못한 행동을 감소시키는 것이다.
P139	본문수정	• 개인을 타인과 구별하는 독특하고 안정된 특성을 의미한다. 성격은 일반적으로 환경이나 학습 등에 의해 변화하기 전까지 일관되게 지속적으로 나타난다. 측 , 환경이나 학습으로 인해 변화할 수 있는 것이다.	• 개인을 타인과 구별하는 독특하고 안정된 특성을 의미한다. 성격은 일반적으로 환경이나 학습 등에 의해 변화하기 전까지 일관되게 지속적으로 나타난다. 측 , 환경이나 학습으로 인해 변화할 수 있는 것이다.
P140	본문수정	- 자아(ego) : 원초아로 부터 분화된 것으로 원초아가 현실적으로 충족을 가져다주기 못하기 때문에 발달한다.	- 자아(ego) : 원초아로 부터 분화된 것으로 원초아가 현실적으로 충족을 가져다주지 못하기 때문에 발달한다.
P149	본문수정	⑥ 초기효과와 최근효과 : 순위효과라고도 하며, 지각자가 얻은 정보에서 최근의 정보를 중요시해서 지각대상을 평가하는 것을 근 효과 라고 하며, 반대로 초기에 얻은 정보가 평가에 크게 용하는 것을 초기효과라고 한다.	⑥ 초기효과와 최근효과 : 순위효과라고도 하며, 지각자가 얻은 정보에서 최근의 정보를 중요시해서 지각대상을 평가하는 것을 최근효과 라고 하며, 반대로 초기에 얻은 정보가 평가에 크게 작용하는 것을 초기효과라고 한다.
P149	본문수정	개인은 누구나 지각오류가 발생할 수 있음을 알아야 한다. 자신은 완전한 인간이 아니며 바람직하지 않은 특성과 성격을 지니고 있을 수 있음을 인식함으로써 지각오류를 감소시킬 수 있을 것이다.	개인은 누구나 지각오류가 발생할 수 있음을 알아야 한다. 자신은 완전한 인간이 아니며 바람직하지 않은 특성과 성격을 지니고 있을 수 있음을 인식함으로써 지각오류를 감소시킬 수 있을 것이다.
P150	본문수정	④ 색채 항등성 : 밝기 항등성과 유사한 개념이며, 조명조건이 달라짐에 따라 어떤 대상의 실제 색상이 다르게 보일지라도 항상 같은 색으로 지각하는 것을 말한다.	④ 색채 항등성 : 밝기 항등성과 유사한 개념이며, 조명조건이 달라짐에 따라 어떤 대상의 실제 색상이 다르게 보일지라도 항상 같은 색으로 지각하는 것을 말한다.
P151	본문수정	- 동일화 : 권력자와 피권력자 간의 만족스런 관계유지와 매력성(준거적), 우위적 인식과 행동의 과정	- 동일화 : 권력자와 피권력자 간의 만족스런 관계유지와 매력성(준거적), 우위적 인식과 행동의 과정
P151	본문수정	- 직무만족 조직에서 다양한 결과와 연관이 있으며, 구성원들의 직무 만족도가 높으면 이직이나 결근이 감소한다.	- 직무만족은 조직에서 다양한 결과와 연관이 있으며, 구성원들의 직무 만족도가 높으면 이직이나 결근이 감소한다.
P158	본문수정	- 공식적 집단 : 조직의 목표와 관련된 구체적인 과업이나 목적을 달성하기 위해 조직에 의해서 의도적으로 형성된 집단으로 능률 또는 비용이 논리에 의한 것이다. 명령집단이나 과업집단 이 그 예이다.	- 공식적 집단 : 조직의 목표와 관련된 구체적인 과업이나 목적을 달성하기 위해 조직에 의해서 의도적으로 형성된 집단으로 능률 또는 비용이 논리에 의한 것이다. 명령집단이나 과업집단 이 그 예이다.

구분	정오사항	수정 전	수정 후
P162	본문수정	2) 집단응집성의 감소요인	2) 집단응집성 감소요인
P171	본문수정	⑧ 피드백 : 메시지를 받은 수신자의 반응으로 발신자의 메시지가 성공적으로 전달되었는지 확인하는 것을 말한다.	⑧ 피드백 : 메시지를 받은 수신자의 반응으로 발신자의 메시지가 성공적으로 전달되었는지 확인하는 것을 말한다.
P180	본문수정	집단구성원들이 원래 선호하던 방향으로 자기입장을 극단적으로 추구하며, 집단토론을 통해 구성원들이 원래의 주장을 극단적으로 몰아가게 되는 현상을 말한다.	집단구성원들이 원래 선호하던 방향으로 자기입장을 극단적으로 추구하며, 집단토론을 통해 구성원들이 원래의 주장을 극단적으로 몰아가게 되는 현상을 말한다.
P184	본문수정	- 특징 : 오하이오 대학의 리더유형은 부하나 동료의 평가에 따른 분류인데 반해, 관리격자이론의 리더유형은 리더 스스로가 자신에 대한 평가를 통해 분류한 것이라는 점에 차이가 있다. 그렇게 때문에 관리격자 이론은 리더 자신에 대한 현재상태의 평가를 통해 이상형에 도달하기까지 부족한 부분을 보충하고 개발하고자 노력하는 리더십 훈련 프로그램으로 활용할 수 있다는 것이고, 어떤 방향으로 리더의 행위를 개발하는 것이 가장 효과적인지에 대한 뚜렷하고 체계적인 결론을 보여주고 있다.	- 특징 : 오하이오 대학의 리더유형은 부하나 동료의 평가에 따른 분류인데 반해, 관리격자이론의 리더유형은 리더 스스로가 자신에 대한 평가를 통해 분류한 것이라는 점에 차이가 있다. 그렇기 때문에 관리격자 이론은 리더 자신에 대한 현재상태의 평가를 통해 이상형에 도달하기까지 부족한 부분을 보충하고 개발하고자 노력하는 리더십 훈련 프로그램으로 활용할 수 있다는 것이고, 어떤 방향으로 리더의 행위를 개발하는 것이 가장 효과적인지에 대한 뚜렷하고 체계적인 결론을 보여주고 있다.
P188	그림수정		
P189	본문수정	④ 브룸(Vroom)과 예트(Yeltsin)의 규범 모형(의사결정수 모델, 리더참여 모델)	④ 브룸(Vroom)과 예튼(Yetton)의 규범 모형(의사결정수 모델, 리더참여 모델)

구분	정오사항	수정 전	수정 후
P191	본문수정	부하들을 셀프 리더로 만드는 것을 말하며, 임파워링 리더십이 일반적으로 슈퍼리더십으로 발전하게 된다. 슈퍼 리더는 ‘조직구성원들이 자율적으로 경영하는 것이 가능하도록 부하를 육성하고 권한을 위임하는’ 특성을 가지기 때문에 궁극적으로는 관리의 필요가 없는 수준으로 부하들의 역량을 키울 뿐만 아니라 집단을 자율적인 운영체제로 전환시키는 변화담당자로서의 기능도 수행한다.	부하들을 셀프 리더로 만드는 것을 말하며, 임파워링 리더십이 일반적으로 슈퍼리더십으로 발전하게 된다. 슈퍼 리더는 ‘조직구성원들이 자율적으로 경영하는 것이 가능하도록 부하를 육성하고 권한을 위임하는’ 특성을 가지기 때문에 궁극적으로는 관리의 필요가 없는 수준으로 부하들의 역량을 키울 뿐만 아니라 집단을 자율적인 운영체제로 전환시키는 변화담당자로서의 기능도 수행한다.
P197	본문수정	- 조정압박(⇒분권화) : 분권화를 위해 중간관리층에서 행사하는 힘이 있다. 이는 산출물의 표준화에 의한 조정을 통해 발휘되고 (산업부제 조직)에서 많이 나타난다.	- 조정압박(⇒분권화) : 분권화를 위해 중간관리층에서 행사하는 힘이 있다. 이는 산출물의 표준화에 의한 조정을 통해 발휘되고 (사업부제 조직)에서 많이 나타난다.
P204	본문수정	조직의 구성원들이 각자 가지고 있는 가치관들을 서로 공유하고 있는 것, 또는 한 조직을 다른 조직과 체계적으로 구별되게 해 주는 속성으로 구성원들이 공유하는 의미체계를 직문화라고 한다.	조직의 구성원들이 각자 가지고 있는 가치관들을 서로 공유하고 있는 것, 또는 한 조직을 다른 조직과 체계적으로 구별되게 해 주는 속성으로 구성원들이 공유하는 의미체계를 조직문화라고 한다.
P205	본문수정	④ 시스템 4형 : 참여적 시스템으로 상하 간의 신뢰적인 분위기 속에서 의사결정과 통제과정이 조직의 각 계층에 분산되어 있고 공직조직 과 비공식조직 간의 통합이 비교적 완전히 이루어져 있는 것이 특징이다.	④ 시스템 4형 : 참여적 시스템으로 상하 간의 신뢰적인 분위기 속에서 의사결정과 통제과정이 조직의 각 계층에 분산되어 있고 공식조직 과 비공식조직 간의 통합이 비교적 완전히 이루어져 있는 것이 특징이다.
P206	본문수정	③ 구조(Structure) : 조직의 전략을 수행하는데 요구되는 직무설계, 권한의 구성과 배분, 조직원들간의 상화작용 을 규율하는 조직 내 다양한 규범과 제도 등을 의미한다.	③ 구조(Structure) : 조직의 전략을 수행하는데 요구되는 직무설계, 권한의 구성과 배분, 조직원들간의 상호작용 을 규율하는 조직 내 다양한 규범과 제도 등을 의미한다.
P211	본문수정	② 적응적 변화 : 적응적이고 점진적인 변화를 말한다.	② 적응적 변화 : 적응적이고 점진적인 변화를 말한다.
P219	문제14번 보기수정	④ Burns와 Stalker는 두 가지 경영시스템인 유기체제(organic system)와 기계체제(mechanistic)를 제시하였는데, 유기체제는 적정이며 , 확실한 규정이 있는 환경에서 잘 작동한다.	④ Burns와 Stalker는 두 가지 경영시스템인 유기체제(organic system)와 기계체제(mechanistic)를 제시하였는데, 유기체제는 정적이며 , 확실한 규정이 있는 환경에서 잘 작동한다.
P222	문제22번 보기수정	③ 자아(ego)는 원초아로부터 분화된 것으로 원초아가 현실적으로 충족을 가져다주지 못하기 때문에 발달한다.	③ 자아(ego)는 원초아로부터 분화된 것으로 원초아가 현실적으로 충족을 가져다주지 못하기 때문에 발달한다.
P228	문제43번 문제수정	다음 중 하츠버그의 2요인 이론에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?	다음 중 하츠버그의 2요인 이론에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
P247	해설4번	규범기 : 갈등이 해소된 후 집단 구성원들이 바람직한 집단행동의 방법에 대한 보편적이고 일치된 기대를 갖게 되는 시기, 구성원 간의 관계가 긴밀해지고 상호 간에 득이 될 수 있는 해결방안을 찾으려고 노력하게 되며, 집단 구서우언으로서의 정체성을 더욱 공고히 한다.	규범기 : 갈등이 해소된 후 집단 구성원들이 바람직한 집단행동의 방법에 대한 보편적이고 일치된 기대를 갖게 되는 시기, 구성원 간의 관계가 긴밀해지고 상호 간에 득이 될 수 있는 해결방안을 찾으려고 노력하게 되며, 집단 구성원으로서의 정체성을 더욱 공고히 한다.

구분	정오사항	수정 전	수정 후
P258	문제22번 보기수정	③ 조직을 환경에 맞추고 구성원의 행동을 변화시키는 활동으로 환경변화에 대한 조직의 적응력을 증대시키는 한편, 조직구조와 과업관리 과정을 합리화하고, 조직 내 개인과 집단의 가치과과 행동을 바꿈으로써 동기부여를 향상시키는 것이다.	③ 조직을 환경에 맞추고 구성원의 행동을 변화시키는 활동으로 환경변화에 대한 조직의 적응력을 증대시키는 한편, 조직구조와 과업관리 과정을 합리화하고, 조직 내 개인과 집단의 가치관과 행동을 바꿈으로써 동기부여를 향상시키는 것이다.
P258	문제23번 보기수정	④ 계획되지 않는 외부변화는 조직외부에서 조직에 의해 통제될 수 있는 변화가 일어나는 것으로 시장가격상승, 원자재 납품 예측 등에 변화가 나타나는 것을 말한다.	④ 계획되지 않는 외부변화는 조직외부에서 조직에 의해 통제될 수 있는 변화가 일어나는 것으로 시장가격상승, 원자재 납품 예측 등에 변화가 나타나는 것을 말한다.
P259	문제24번 보기수정	② 적응적 변화는 적응적이고 점진적인 변화를 말한다.	② 적응적 변화는 적응적이고 점진적인 변화를 말한다.
P277	본문수정	현대 경영학(經營學, business management) 이론에 의하면 기업이 지속적으로 성장하고 경쟁력을 유지하기 위해서는 기업 역량과 환경이 일치되어야 한다. 또 기업의 역량은 경쟁사가 쉽게 모방할 수 없어야 한다. 아무리 창의적이고 획기적인 아이디어를 낸다고 해도 경쟁사가 곧 모방해서 쫓아 한다고 하면 기업의 지속성장을 가능하게 하는 핵심 경쟁력이 되지 않는다.	현대 경영학(經營學, business management) 이론에 의하면 기업이 지속적으로 성장하고 경쟁력을 유지하기 위해서는 기업 역량과 환경이 일치되어야 한다. 또 기업의 역량은 경쟁사가 쉽게 모방할 수 없어야 한다. 아무리 창의적이고 획기적인 아이디어를 낸다고 해도 경쟁사가 곧 모방해서 쫓아간다고 하면 기업의 지속성장을 가능하게 하는 핵심 경쟁력이 되지 않는다.
P280	본문수정	③ 세분화(집중화)전략 : 특정한 소비 집단 및 소비시장을 목표시장 으로 선점하여 경쟁우위를 확보하는 전략이다.	③ 세분화(집중화)전략 : 특정한 소비 집단 및 소비시장을 목표시장으로 선점하여 경쟁우위를 확보하는 전략이다.
P298	그림수정		
P301	본문수정	기업이 생산능력 85% 이상으로 가면 불량품관리 등이 제대되지 않는데 여유생산능력을 통해 수량에 대한 유연성을 보완해야 함	기업이 생산능력 85% 이상으로 가면 불량품관리 등이 제대로 되지 않는데 여유생산능력을 통해 수량에 대한 유연성을 보완해야 함
P302	본문수정	- 수용증가 확인 후 생산능력을 확장하는 전략	- 수요증가 확인 후 생산능력을 확장하는 전략

구분	정오사항	수정 전	수정 후																		
P308	본문수정	싱고시스템 : 통계적 품질관리 기법을 일본식 용어로 표현, 결함은 사람이 오류를 범하기 때문에 생긴다는 관점으로 피드백으로 올바른 조치를 취하면 결함을 막을 수 있다고 본 시스템이다.	싱고시스템 : 통계적 품질관리 기법을 일본식 용어로 표현, 결함은 사람이 오류를 범하기 때문에 생긴다는 관점으로 피드백으로 올바른 조치를 취하면 결함을 막을 수 있다고 본 시스템이다.																		
P356	키포인트 수정	Push Marketing은 고압적인 마케팅으로 표준화와 규격화에 의해서 대량으로 생산된 상품을 소비자에게 강매하는 것이 기본 방침으로 소비자의 욕구는 무시한채, 기업의 내부적인 관점에서 생산 가능한 재품을 생산하여 광고를 통해 행하는 마케팅 활동을 말한다.	Push Marketing은 고압적인 마케팅으로 표준화와 규격화에 의해서 대량으로 생산된 상품을 소비자에게 강매하는 것이 기본 방침으로 소비자의 욕구는 무시한채, 기업의 내부적인 관점에서 생산 가능한 제품을 생산하여 광고를 통해 행하는 마케팅 활동을 말한다.																		
P362	본문수정	2) 시장세분화의 직격 조건	2) 시장세분화의 적격 조건																		
P362	본문수정	세분시장이 충분한 규모이거나 이익을 낼 수 있는 정보의 크기(일정 규모화)가 되어야 한다는 것이다.	세분시장이 충분한 규모이거나 이익을 낼 수 있는 시장의 크기(일정 규모화)가 되어야 한다는 것이다.																		
P365	표수정	<table><tr><th>OT \ SW</th><th>Strength</th><th>Weakness</th></tr><tr><td>Opportunity</td><td>선발추구형</td><td>후발추구형</td></tr><tr><td>Threat</td><td>차별강화형</td><td>저원가방어형</td></tr></table>	OT \ SW	Strength	Weakness	Opportunity	선발추구형	후발추구형	Threat	차별강화형	저원가방어형	<table><tr><th>OT \ SW</th><th>Strength</th><th>Weakness</th></tr><tr><td>Opportunity</td><td>선발추구형</td><td>후발추구형</td></tr><tr><td>Threat</td><td>차별강화형</td><td>저원가방어형</td></tr></table>	OT \ SW	Strength	Weakness	Opportunity	선발추구형	후발추구형	Threat	차별강화형	저원가방어형
OT \ SW	Strength	Weakness																			
Opportunity	선발추구형	후발추구형																			
Threat	차별강화형	저원가방어형																			
OT \ SW	Strength	Weakness																			
Opportunity	선발추구형	후발추구형																			
Threat	차별강화형	저원가방어형																			
P391	문제19번 문제수정	기업의 성장 전략 중 기존 제품으로 새로운 시장에 진출할 경우 세워야 하는 전략은?	기업의 성장 전략 중 기존 제품으로 새로운 시장에 진출할 경우 세워야 하는 전략은?																		
P395	문제30번	고압적인 마케팅으로 표준화와 규격화에 의해서 대량으로 생산된 상품을 소비자에게 강매하는 것이 기본방침으로 소비자의 욕구는 무시한 채, 기업의 내부적인 관점에서 생산 가능한 제품을 생산하여 광고를 통해 행하는 마케팅 활동을 말한다.	고압적인 마케팅으로 표준화와 규격화에 의해서 대량으로 생산된 상품을 소비자에게 강매하는 것이 기본방침으로 소비자의 욕구는 무시한 채, 기업의 내부적인 관점에서 생산 가능한 제품을 생산하여 광고를 통해 행하는 마케팅 활동을 말한다.																		

구분	정오사항	수정 전	수정 후
P438	그림수정		
P439	본문수정	발행방법이자율의 관계차액	발행방법 이자율의 관계차액
P500	문제16번 보기수정	② 기업목표설정 → 경쟁환경분석 → 기업의특징분석 → 핵심전략개발 → 전략실행 → 전략평가 ③ 기업목표설정 → 경쟁환경분석 → 핵심전략개발 → 기업의특징분석 → 전략실행 → 전략평가 ④ 기업목표설정 → 핵심전략개발 → 기업의특징분석 → 경쟁환경분석 → 전략실행 → 전략평가	② 기업목표설정 → 경쟁환경분석 → 기업의 특징 분석 → 핵심전략개발 → 전략실행 → 전략평가 ③ 기업목표설정 → 경쟁환경분석 → 핵심전략개발 → 기업의 특징 분석 → 전략실행 → 전략평가 ④ 기업목표설정 → 핵심전략개발 → 기업의 특징 분석 → 경쟁환경분석 → 전략실행 → 전략평가
P502	해설16번	② 기업목표설정 → 경쟁환경분석 → 기업의특징분석 → 핵심전략개발 → 전략실행 → 전략평가	② 기업목표설정 → 경쟁환경분석 → 기업의 특징 분석 → 핵심전략개발 → 전략실행 → 전략평가